MIV

MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL
10ENVOLVIMENTO



Barreiras,Ba / 2026

AO USUÁRIO

Este manual de identidadel visual tem o objetivo de facilitar a sua correta propagação, percepção, identificação e memorização. Apresenta um projeto de programação visual para a **10ENVOLVIMENTO** e descreve a elaboração da marca, logotipo, as cores, a tipologia, normatização, testes de legibilidade, redução, aplicações e o estilo gráfico com que deve ser comunicada.

A **10ENVOLVIMENTO** nasceu no seio da Diocese de Barreiras em 2004. Desde então, atua na Bacia do Rio Grande com a missão de fortalecer os territórios tradicionais, promovendo união, identidade e participação comunitária. O nome carrega o símbolo do envolvimento coletivo, que há mais de uma década se traduz em resistência, esperança e construção de futuros sustentáveis.

MEMORIAL DESCRITIVO

10envolvimento

NUMERAL “10”

•É apresentado em uma tipografia bold, geométrica e sólida, transmitindo força, estabilidade e destaque.
•O zero contém um elemento espiralado, que suaviza a rigidez do número e sugere movimento, continuidade e envolvimento.

PALAVRA “ENVOLVIMENTO”:

•Está em uma tipografia cursiva e fluida, com traços orgânicos e leves.
•Esse estilo remete a proximidade, conexão e afetividade, criando uma sensação mais humana e calorosa.
•O contraste com o “10” reforça a ideia de complementaridade: estrutura e emoção, racionalidade e sensibilidade.

FORMAS

• O espiral dentro do zero é um detalhe visual que quebra a rigidez geométrica do numeral. Ele simboliza movimento contínuo, conexão e expansão, reforçando a ideia de “envolvimento” como algo dinâmico e em evolução.

COMBINAÇÃO TIPOGRÁFICA

•O uso de fontes diferentes é intencional para marcar o numeral como símbolo de marca e a palavra como expressão de movimento.

CORES ESCOLHIDA

A identidade cromática da marca **10envolvimento** transmite crescimento, criatividade e conexão. O verde é central, simbolizando vitalidade, sustentabilidade e envolvimento humano. Tons claros trazem frescor e leveza, enquanto os escuros reforçam confiança e estabilidade.

PADRÃO CROMÁTICO

Pantone 356 C
CMYK: 100C | 0M | 100Y | 50K
RGB: R 0 | G 128 | B 0
HTML: #008000

Pantone 377 C
CMYK: 40C | 0M | 100Y | 0K
RGB: R 107 | G 135 | B 48
HTML: #6B8730

PADRÃO TIPOGRÁFICO

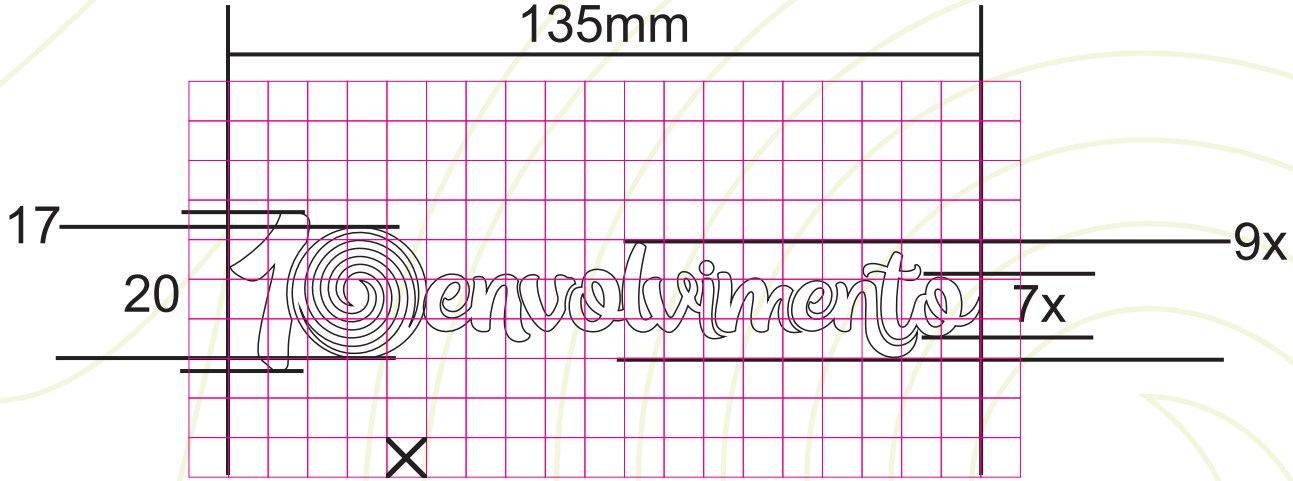
A família tipográfica adotada como base foi a **Klibeuth Alternates**, submetida a um processo de adaptação e redesenho estrutural. Essas modificações tiveram como objetivo alinhar a tipografia ao ícone da marca, reforçando a integração entre os elementos visuais e conferindo maior exclusividade ao sistema gráfico. O resultado é uma tipografia personalizada, capaz de diferenciar a identidade visual e consolidar sua singularidade no mercado.

Klibeuth Alternates

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hi Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Zz Yy Ww

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - = [] {} () :'!@#$%^&*_+=-|\

MALHA CONSTRUTIVA



Construção da tipologia e signo: Baseado largura de F, que é igual a X.

A Malha de construção é a organização espacial da marca e tem como objetivo a orientação para uma perfeita reprodução manual das assinaturas visuais.

Na marca da **10ENVOLVIMENTO**, um quadrado a partir da letra F fornece o módulo básico para determinação da malha construtiva da marca, que tem por finalidade facilitar a ampliação da mesma em aplicações de grandes proporções pintadas a mão.

REDUÇÃO MÁXIMA

Para se preservar a legibilidade e integridade da marca **10ENVOLVIMENTO**, define-se neste manual as dimensões mínimas de sua reprodução. Não deverá ser reduzida além dos 40 milímetros abaixo especificados.



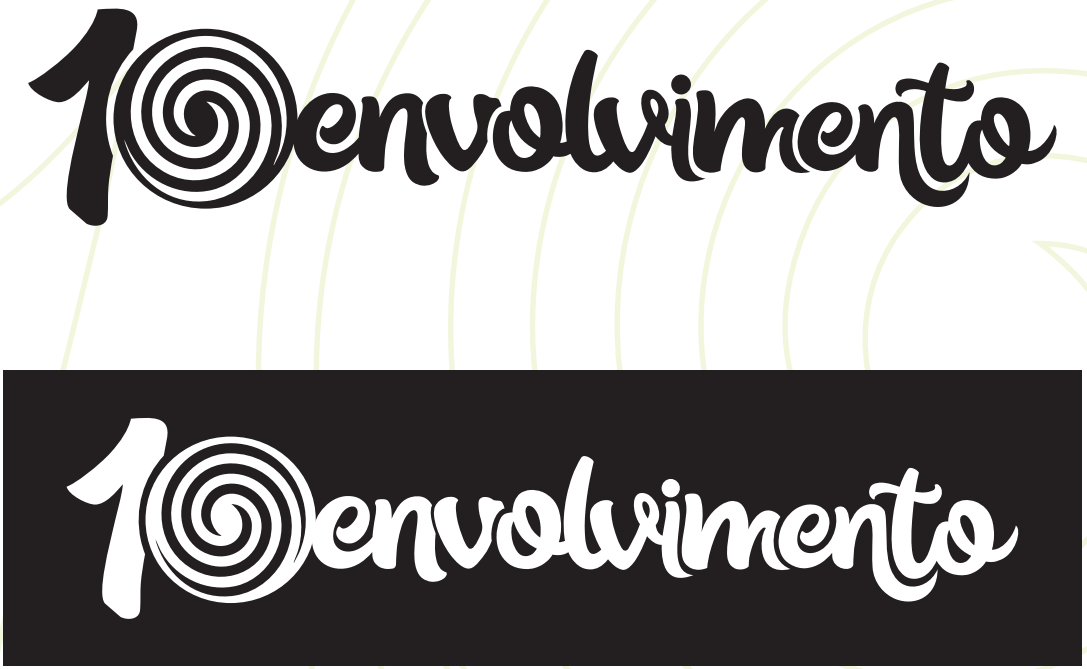
APLICAÇÃO COM OUTRAS MARCAS

Para se preservar a legibilidade e integridade das demais marcas deve ter no mínimo um espaço de 7mm de uma marca para outra.



PADRÃO CROMÁTICO

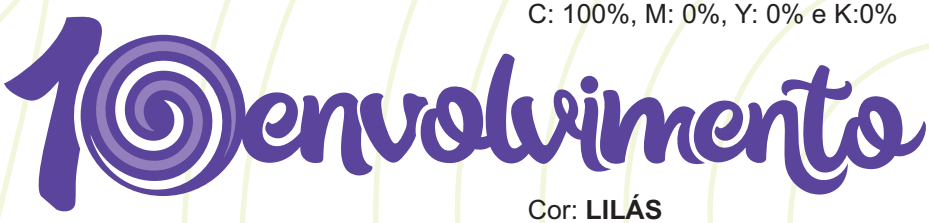
MARCA POSITIVA / NEGATIVA



LOGO VARIAÇÕES



Cor: **AZUL**
C: 100%, M: 55%, Y: 0% e K:0%
C: 100%, M: 0%, Y: 0% e K:0%



Cor: **LILÁS**
C: 78%, M: 88%, Y: 0% e K:0%
C: 45%, M: 53%, Y: 0% e K:0%



Cor: **VERDE MUSGO**
C: 100%, M: 0%, Y: 100% e K: 70%
C: 40%, M: 0%, Y: 20% e K: 40%



MARROM
C: 38%, M: 75%, Y: 76% e K: 41%
C: 24%, M: 65%, Y: 67% e K: 7%

USO CORRETO DA MARCA

A marca pode ocorrer em duas versões, horizontal e abreviada.





USO INCORRETO DA MARCA

Os usos incorretos mais freqüentes: baixo contraste, distorções de proporção, cores incorretas e alteração dos elementos componentes da Marca.



Alterações nas cores



Alteração na dimensão do elemento pictográfico da marca



Alteração na dimensão do logotipo



Alteração no posicionamento do logotipo



Alteração na tipologia do logotipo

APLICAÇÃO DA LOGO

PASTA



Descrição:
Formato: A4
Papel: Cartão 210g plastificado

TIMBRADO



Descrição:
Formato: A4 - 21,0 cm x 29,7cm
Papel: A 90g.

AGENDA



Frente

Verso

Descrição:
- Caderno formato 14x20 cm com espiral;
- Capa em papel reciclado 210g , Miolo em papel reciclado com 370 páginas.

CAMISA GOLA POLO



Descrição: Camisas de gola, tipo Pólo, Logos bordadas:
- **10 ENVOLVIMENTO**:
no bolso na altura do peito.

BONÉ DE CAMPO



Descrição:
- Tecido: Brim
- Regulador: Fivela de Ferro
- Aba com Pesponto

A logomarca da **10ENVOLVIMENTO** vem bordada na parte frontal

CHAPÉU AUSTRALIANO



Descrição:

- Confeccionado em tecido Rip Stop Profissional;
- Extremamente maleável, leve e resistente.



FACHADA LETRAS CAIXA



Descrição:
- Letras Caixa galvanizada
-Pintura Automotiva

AMBIENTE



CANECA



PAPEL DE PAREDE



FICHA TÉCNICA

Manual de Identidade Visual 10ENVOLVIMENTO

Criação: **Mamute Criativo**
Wellington Cerqueira Bernardino | Designer Gráfico

Este manual tem por objetivo normatizar e facilitar a implantação e utilização do sistema de identidade visual, bem como apresentar soluções gráficas que evidenciem o padrão determinado pela assinatura visual.

Situções não previstas nesse manual deverão ser discutidas previamente com a Área de Comunicação, Design e Multimídia da **10 ENVOLVIMENTO**.

MAMUTE
CRIATIVO
STUDIO DESIGN

77 9 9949 8668
mamutecriativoba
wellstudiodesigner